



B e b e s t i o t . c z

# VIP PŘÍSTUP

k zákazníkům.  
Zachyťte trend tohoto desetiletí.

## Karta vaší firmy v mobilním telefonu vašich zákazníků.

Smartphone se stal našim stálým společníkem. Podnikům a firmám nabízí možnost efektivněji se dostat do kontaktu se zákazníky a udržovat pravidelný kontakt. Jako každý majitel se snažíte vytvářet individuální, příjemné zákaznické zkušenosti, budující povědomí o vaší značce, které vašim zákazníkům nabízejí skutečnou přidanou hodnotu a snadno a rychle se používají. Řešení Wallet Cards nabízí přesně tuto možnost! Pozorování trhu ukazuje na prudce rostoucí používání aplikací mobilních peněženek. Naše technologie vychází vstříc zejména zákazníkům v uživatelsky orientovaných oblastech. Aplikace jsou důležitou součástí marketingových strategií každé firmy a Mobile Wallet Cards se dostávají k zákazníkovi tam, kde aplikace nejsou používány a efektivně je nahrazují, případně doplňují. Z pohledu marketingu je Mobile Wallet novým marketingovým kanálem. Může také doplnit a posílit stávající strategie aplikací. Mobile Wallet Card je nástroj pro navrhování kampaní pro mobilní peněženku s Wallet Cards, pro podporu vaší značky, oslovení a inspiraci vašich zákazníků. Moderní nová zákaznická zkušenost je to, co dnes potřebuje každá firma.



Konečně chytrý a dostupný komunikační prostředek pro malé a střední firmy.

## Co je Mobile Wallet.

Aplikace Wallet pro iOS a Android slouží k chytrému používání většiny karet zákazníků, a to kdykoli prostřednictvím chytrého mobilního telefonu. Studie trhu ukazují velký zájem o věrnostní programy nebo poukázky, kupóny dostupné prostřednictvím chytrých telefonů. Více než dvě třetiny uživatelů projevily zájem o využití svých mobilních kuponů na rychlé a snadné vyřízení platby, zapojení se do soutěží, získávání výhod a bonusů. Trend je stoupající. S Mobile Wallet bude vaše společnost schopna komunikovat přímo prostřednictvím zařízení, které má dnes 99 % vašich zákazníků neustále u sebe: chytrého telefonu. A to vše bez nutnosti investice do vlastní aplikace! Kombinací přístupů k Wallet Cards a např. vaši existující aplikace můžete optimalizovat cestu zákazníka zvýšením počtu stažení vaší aplikace prostřednictvím Wallet Card ve vaší Peněženke. Wallet Cards umožňují, aby byla vaše společnost a značka nebo produkty a služby skvěle prezentovány pomocí mobilní peněženky.

## Pass Examples



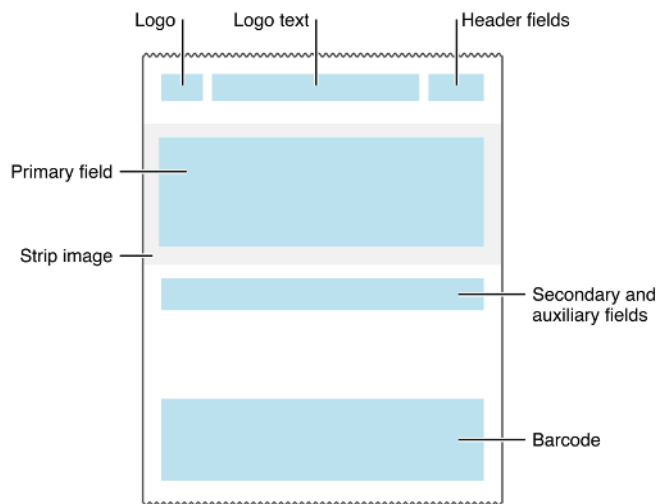
Konecne chytry a dostupny komunikacni prostredek pro male a stredni firmy.



## Anatomie karet pro mobilní peněženky

Wallet Cards vám umožňují vytvářet různé šablony s cílem oslovit zákazníky a s obsahem na míru. Vždy s důrazem na jednoduchost a vysokou kvalitu prezentace, ať už se jedná o dárkové poukazy, zákaznické karty, členské karty nebo vstupenky.

K dispozici jsou následující předdefinované možnosti: Dárkový poukaz. Vstupenka na akci. Kupon. Karta obchodu/Věrnostní karta. Členská karta, Zákaznická karta.

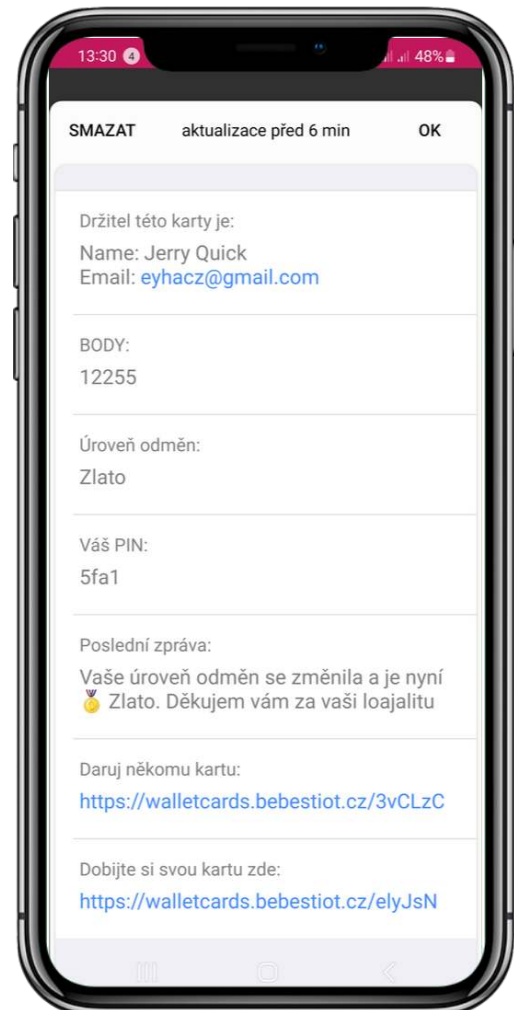
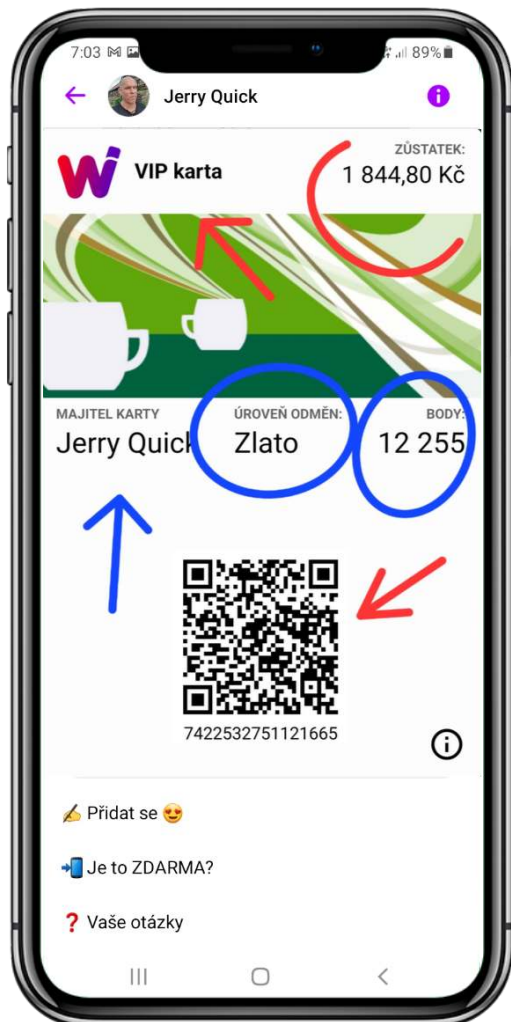


## Karty pro mobilní peněženky - Obecně

Podporované funkce na přední straně karty: - Jednořádkový text - Obrázky v závislosti na zvoleném rozvržení - Čárový kód (QR, PDF417, Aztec, Code128) - Počet polí se liší podle zvoleného rozvržení, např. vstupenka na akci může zobrazit více polí než karta obchodu.

## Karta vaší firmy v mobilním telefonu vašich zákazníků.

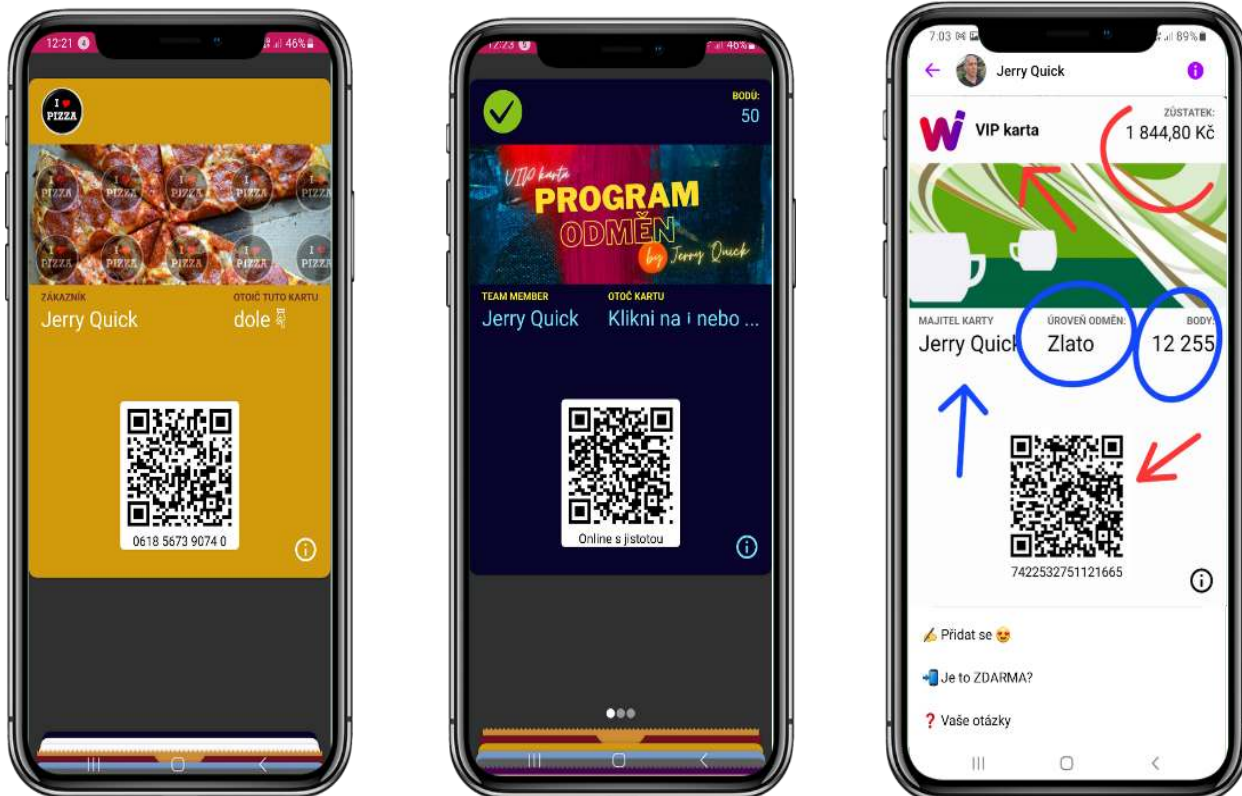
Podporované funkce na zadní straně průkazu: - Více polí s více řádky v každém - URL, emaily, adresy, telefonní čísla - HTML odkazy - Odkaz na aplikaci v Apple App Store, Google Play.



Konečně chytrý a dostupný komunikační prostředek pro malé a střední firmy.

## Věrnostní programy

Pomocí Push notifikací (zpráv, které se zobrazí na obrazovce vašeho i uzamčeného telefonu) můžete své zákazníky informovat o nejnovějším stavu jejich bonusového nebo odměňového programu. Oznámením na smartphonu se zvýší závazek vašich zákazníků a vždy mají ty správné informace na dosah ruky. Digitální karty peněženky můžete použít ke křížové propagaci celé své marketingové kampaně. Např. na speciální akce, cenové zvýhodnění a obsahové akce. Můžete cílit na skupiny - např. VIP. Přistupujete k zákazníkům a pozvete je s časový předstihem. Na zadní straně karty je možné např. zobrazovat personalizované odkazy. Zde lze provést osobní nastavení. Vaši zákazníci jsou vždy dobře informováni a mohou být oslovováni tímto komunikačním kanálem. zadní stranou karty mobilní peněženky.



Konečně chytrý a dostupný komunikační prostředek pro malé a střední firmy.

## Kupóny

Vaši zákazníci mají aktuální nabídky vždy po ruce ve svém telefonu. Zasílejte pravidelně aktualizované nabídky šité na míru vašim zákazníkům. Například: „Kupte si produkt a získejte druhý o 50 % levněji. I takto může vypadat ideální mobilní marketing. Přizpůsobte svou mobilní reklamní kampaň a cílové publikum si může stáhnout vaši nabídku přímo do svého chytrého telefonu. Z webových stránek nebo dokonce z plakátů na POS. Z emailu nebo SMS. Vaše nabídky mají nyní vaši zákazníci ve svých telefonech. Je to opravdu rychlé a jednoduché.



Konečně chytrý a dostupný komunikační prostředek pro malé a střední firmy.

## Lístky, vstupenky na události

Vaši zákazníci nemusí čekat. S mobilními Wallet Cards získáte zvýšenou pozornost a zvýšíte očekávání zákazníků na blížící se událost. Uživatelům Wallet Cards můžete nabídnout exkluzivní vstup na událost. Informujte v reálném čase své zákazníky o aktuálním průběhu akce. Přidaná hodnota pro vaše zákazníky v reálném čase! Implementujte pro své zákazníky velmi osobní marketing, ve kterém je každý průchod přizpůsoben. Stačí nastavit vstupní stránku, kam může váš zákazník zadat definované informace. Překvapte své zákazníky užitečnými informacemi, když je nečekají.

## Členské karty



Konečně chytrý a dostupný komunikační prostředek pro malé a střední firmy.



Vaši zákazníci vždy musí předložit svou členskou kartu a nyní ji mají vždy u sebe. Vždy můžete kartou zákazníka identifikovat a sledovat jeho členské aktivity. Můžete své zákazníky ve zvolených obdobích udržovat o aktuálním dění a akcích a poskytnout poukázky. členskou kartu lze také personalizovat a zobrazovat jména a případně úroveň členství. Udržovat tyto informace aktuální pomocí Push notifikací. Kontrola přístupu se provádí čárovým kódem.

### Identifikační karty

Vytvořte certifikáty pojištění s fotografií. Uvedte odkazy a telefonní čísla, aby vaši zákazníci mohli v případě potřeby nahlásit nehodu nebo si objednat odtahové auto. Karty (průkazy, pasy) peněženky mohou být sdíleny, když je to nutné, například v případě potřeby. Mohou být okamžitě vystaveny znovu, případě změny telefonu nebo smazání peněženky. Vytvořte pro své techniky identifikační karty se jménem a fotografií a dejte svým zákazníkům předem vědět, kdo k nim přichází domů provádět servisní práce. Na zadní straně může odkaz vést přímo k průzkumu spokojenosti zákazníků. Studenti vždy nosí průkaz totožnosti s mobilní peněženkou. S pasy pro mobilní peněženku mají přístup k jídelním lístkům, jízdním řádům a vstupům do tělocvičen, fitness klubů atd. Je také možné udělit speciální kurzy s vyhrazeným přístupem, které vyžadují předběžnou registraci nebo registraci na místě.

## Zaměstnanecké identifikační karty

Klasická ID karta zaměstnance se stává flexibilní a "roste se svými úkoly!" Vaši zaměstnanci potřebují průkazy, s kterými se mohou identifikovat. Používají se pro legitimaci a/nebo jako kontrolu přístupu. Zahrnují jména a tituly a funkci. Udržujte sdělní a další funkce vždy aktuální pomocí oznámení Push. Totéž platí pro oblasti, do kterých má zaměstnanec oprávnění vstupovat. Kontrola přístupu se provádí čárovým kódem. Vizuální komponenta je také možná.

## Dárkové karty

Dárkové poukazy, na které nikdy nezapomenete! Pošlete lístek (digitální) s kupónem, např. přes SMS, nebo FB Messengeru namísto e-mailem, který se ztratí v doručené poště a bude navždy zapomenut. Lístek zobrazený v mobilní peněženke zobrazuje aktuální hodnotu dárkového poukazu s nastavením podle potřeby. Při použití celkové hodnoty se uplatnění dárku stane neplatným. Určete si časovou platnost dárkové karty. Pokud je váš zákazník blízko vaší firmy, na zamykací obrazovce se automaticky zobrazí informace o vaší dárkové kartě. Můžete si určit, kdy se zobrazí informace o vašem dárku a vybrat si na Google mapě i jiné lokace, než je vaše firma.

## Nabídky

Pravidelně aktualizujte své karty o novou nabídku pro zákazníky. Více než 2/3 všech uživatelů si nesmaže kartu ze své peněženky a tito uživatelé jsou i nadále ve spojení s vaší firmou a vždy získají informaci, kterou jim právě sdělujete. To je dobrá příležitost upozornit na nové akce nebo aktuální produkty. Zákazníka můžete kdykoli oslovit, a to i prostřednictvím sociálních sítí nebo SMS. Můžete použít i automatizace What's Up zpráv. Například informujte majitele konkrétního vozidla o nadcházející servisní prohlídce nebo sezónní akci, jako je výměna pneumatik. Pozvěte vybrané zákazníky na prezentaci nového modelu. Připomeňte to svým zákazníkům kdykoli. Na základě Geolokace je zákazník upozorněn na to, že se nachází v bezprostřední blízkosti vašeho obchodu. Odesílejte aktualizace a upomínky a nechte svého zákazníka těžit se z výhod nákupu na „poslední chvíli“, propagace událostí s vypršením platnosti atd.

## Vlastnosti a benefity

Náš editor digitálních karet pro mobilní peněženky umožňuje vytvářet všechny typy karet. Karty pro věrnostní programy, vaše nabídky, dárkové poukazy, speciální platební karty, vouchery, vstupenky na akce, členské karty, průkazy a ID karty. Karty vytvoříme, aktualizujeme nebo a ověřujeme. Komunikujte se svými zákazníky ve správný okamžik a používejte k tomu stávající digitální karty, které se již nachází ve smartphonu vašeho zákazníka. Více než 80 % vašich zákazníků si tyto karty nesmaže a vy je budete moci oslovovat svými zprávami.

## Karta vaši firmy v mobilním telefonu vašich zákazníků.

The screenshot shows a web-based interface for editing a digital pass. The main area displays a preview of a 'VIP PASS' for 'Jerry Quick'. The pass features a dark background with a QR code at the bottom, a 'LIVE' button, and text including 'ONLINE WFO SESSION', 'VIP přístup \${Full-Name}', and 'Otoč kartu (i) nebo...! SLEDUJ S NAMI'. The interface includes a sidebar with navigation options like 'Dashboard', 'Passes', 'App Keys', 'Pass Type IDs', 'Verification', and 'Webhooks'. At the top, there are tabs for 'Template', 'Appearance', 'Relevance', 'Placeholders', 'Actions', and 'Distribution'. On the right, there are color selection tools for 'Background Color', 'Foreground Color', and 'Label Color'. Below the preview, there are sections for 'FIELD', 'LOGO', 'STRIP', 'THUMBNAIL', and 'BACKGROUND', each with a 'Drop files here to upload' instruction. At the bottom, there are buttons for 'Save', 'Save & Preview', 'Save & Close', and 'Cancel'.

Karty spravujeme dynamicky a nepřetržitě prostřednictvím našeho připojení API. Pomocí grafického editoru je možné našim klientům upravovat vzhled karty. Vše si samozřejmě můžete okamžitě zkontrolovat i na svém vlastním telefonu a je to vždy předem s vámi konzultováno. Kdykoli pro vás můžeme vytvořit a odeslat individuální kartu. Můžeme zpracovat najednou velký seznam majitelů karty potřebného typu. Takto vytvořené digitální karty jsou individuálně personalizovány. Podporujeme nejpoužívanější formáty čárových kódů: Code 128, Aztec, PDF417 a QR kód.

Konečně chytrý a dostupný komunikační prostředek pro malé a střední firmy.

### Rychlá distribuce:

Převážně probíhá distribuce ve spojení s předem připraveným účelem a k tomuto účelu vytvořenou kampaní. Zde probíhá distribuce automaticky a zákazník si může vždy vybrat, který komunikační kanál mu vyhovuje více. Facebook Messenger, SMS, e-mail, What's Up.



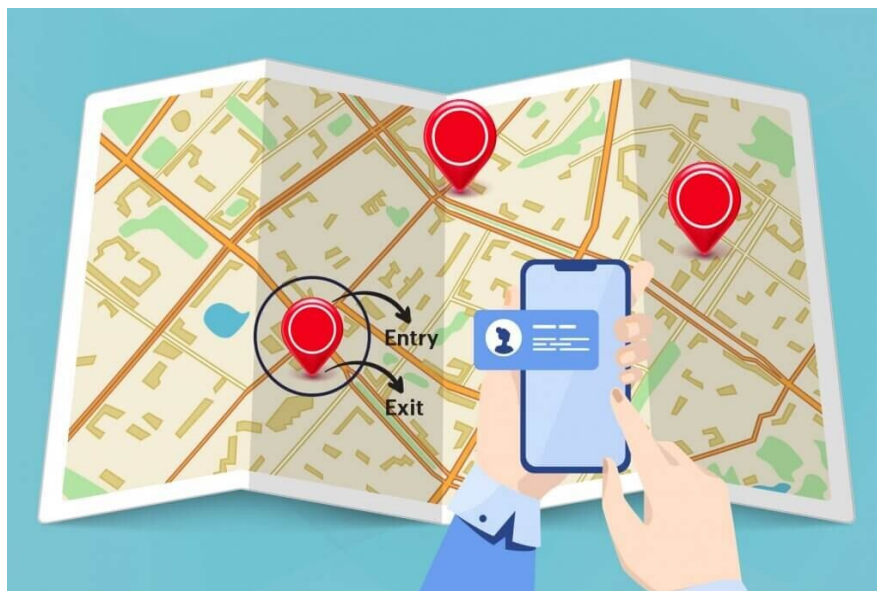
Můžete poslat individuální link na kartu peněženky svým zákazníkům, opět např. prostřednictvím SMS, sociálních médií, e-mailu nebo již existující aplikace.

Označování a segmentace: Odešlete své karty vybraným a segmentovaným cílovým skupinám. To se provádí pomocí značek, které se předem definují. Když si zákazníci stáhnou vaši kartu do své peněženky svého telefonu a navštíví vaši firmu, obchod, restauraci, salón, fitness, wellness, hotel, můžete využít možnosti odesílat aktualizace a novinky formou Push upozornění a zvýšíte tak své prodeje a udržujete zákazníky ve spojení s vámi, zvyšujete pozornost a povědomí o vás, protože jim odesíláte informace o zajímavých nabídkách a událostech.

Tady a všude: Vždy při správné příležitosti, můžete opět navázat kontakt se svými zákazníky. Aktivujte kartu v peněženke zákazníka zákazníků, když se ocitne ve vámi předem zvolené lokaci. Prostřednictvím Geolokace a podpory iBeacon obdrží vaši zákazníci připomenutí, aby nezapomněli, že mají v peněženke vaši kartu s poslední žhavou nabídkou. Tímto se také naučí kartu častěji používat.

### Další Výhody:

- Vytvořte konstantní zapojení zákazníků do života vaší firmy s dynamickými možnostmi vaší digitální mobilní karty.
- Oslovte své publikum prostřednictvím jejich telefonů
- Vytvářejte aktualizace.



- Využijte oznámení Push na základě toho, kde se zákazník nachází. Ideální pro přilákání zákazníků v okolí do vašeho obchodu
- Snadno použitelný obsah s klikacími odkazy v nativní aplikaci peněženka na zadní straně karty pro zařízení iOS a Android. Chcete-li se dozvědět více:

### **Na závěr:**

Mobilní digitální karta obsahuje informace uložené v nativní aplikaci Wallet pro iOS nebo v aplikacích třetích stran pro Android-Lístky. Do mobilní peněženky můžete přidat více karet různého typu. Zprávy, které přicházejí na mobilní telefony držitelů karet se objevují v horní části obrazovky telefonů a říkáme jim Push upozornění, protože jsou vždy doprovázeny vibrací a zvukovým výstupem. Zobrazují se i na zamčené obrazovce telefonu.

Jsou používány pro oznámení posledních požadované zprávy a aktualizace stavu, jako např. Zůstatek na kartě, vypršení platnosti atd.

Geofencing popisuje možnost distribuovat informace nebo reklamu na chytrých telefonech zákazníků v rámci zvolené oblasti na mapě.

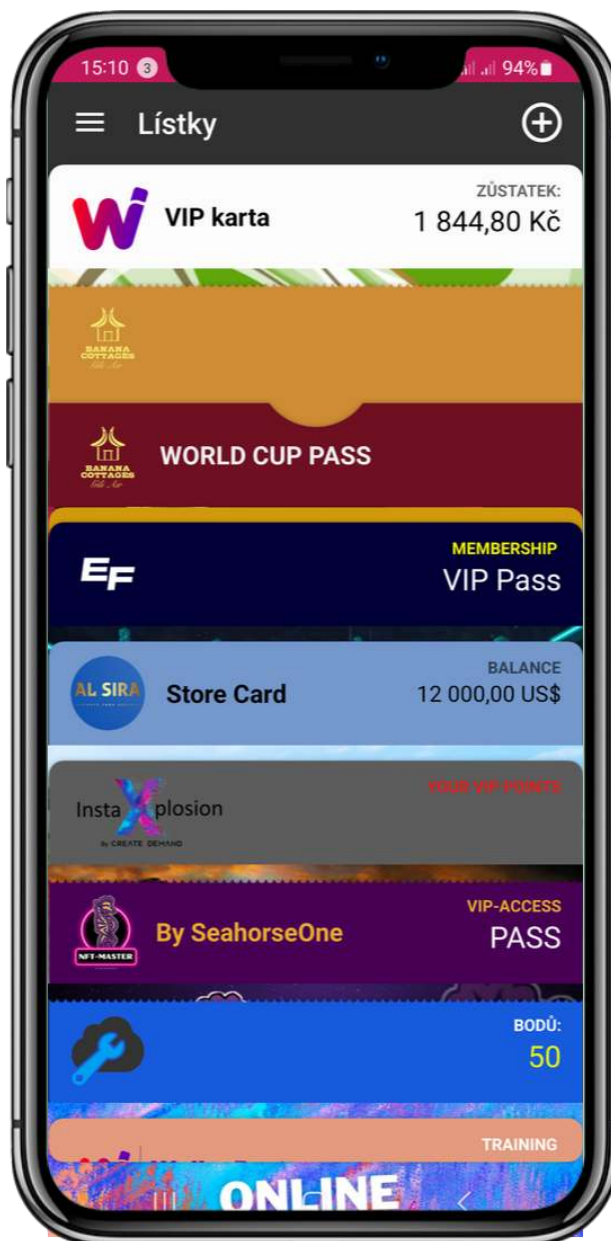
Zákazník musí mít nainstalované aplikace Wallet IOS. (tato aplikace pro Apple telefony, je instalována již firmou Apple a zákazník ji má předinstalovanou, již při nákupu telefonu). Držitelé Android telefonu si musí nainstalovat odpovídající aplikaci WalletPasses – Lístky z obchodu Google Play.

## Karta vaši firmy v mobilním telefonu vašich zákazníků.

Zprávy na základě lokace jsou doručeny, pokud má držitel telefonu aktivní GPS.

Zprávy iBeacon jsou doručeny, pokud má zákazník aktivní Bluetooth.

Do peněženky můžete uložit více karet různého typu použití a máte k nim okamžitý přístup.



Konečně chytrý a dostupný komunikační prostředek pro malé a střední firmy.





**Vyzkoušejte si  
DEMO programu  
pro malé a  
střední firmy,  
jako příklad  
použití digitální  
karty pro mobilní  
peněženku.**

**Klikněte [ZDE.](#)**